

Manual de  
Identidade Visual

**WiN Brasil\_2024**



A marca é um dos mais valiosos ativos que uma organização possui e precisa ser utilizada de forma consistente em todos canais de comunicação. Construir uma marca sólida envolve cultivar um emocional positivo e influenciar pessoas a confiarem em nossa organização, fortalecendo assim a nossa imagem e ganhando cada vez mais visibilidade.

**Este documento pretende servir como um guia, a fim de orientar aos usuários como aplicar a marca WiN Brasil.**

Marca principal





Marca vertical



women in nuclear

**WiN**

Brasil



women in nuclear

**WiN**

Brasil

Marca simplificada



Deixe espaço livre de pelo menos 1 cm quando aplicar o logotipo nas comunicações. O logotipo pode ser dimensionado proporcionalmente mas não pode ser **modificado**. Então, não altere a fonte, a cor, a relação de tamanho entre o símbolo e a fonte e não adicione efeitos (sombras projetadas, etc.).





O fundo deve ser branco ou muito cinza claro (#F6F6F6). Se necessário, o logotipo pode ser colocado em uma única cor em azul ou preto fundo.



## Cores

Uma paleta de cores foi desenvolvida para criar uma imagem coesa e harmônica. A principal cor é o azul marinho, porém há outras cores de apoio, as quais completam a paleta conforme abaixo.

|                                                    |                                                 |                                                |                                               |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Dark Blue #1A2250<br>R26 G34 B80<br>C68 M58 Y0 K69 |                                                 |                                                |                                               |
| Blue #1D6FA2<br>R29 G111 B162<br>C29 M49 Y17 K3    | Orange #FF9800<br>R255 G152 B0<br>C0 M48 Y93 K0 | Green #00BABA<br>R0 G186 B186<br>C72 M0 Y33 K0 | Red #CC3E3E<br>R204 G62 B62<br>C14 M86 Y73 K4 |

A tipografia desempenha um papel importante na comunicação de qualidade. O uso cuidadoso da tipografia reforça a clareza e a harmonia na comunicação da WiNBrasil. Recomendamos usar Calibri para títulos e subtítulos, enquanto para texto e outras comunicações recomendamos usar a Century Gothic.

Calibri

AaBbCcDdEeFfGgHh

0123456@#&\$%\*

**Calibri Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHh**

**0123456@#&\$%\***

Century Gothic

AaBbCcDdEeFfGgHh

0123456@#&\$%\*

**Century Gothic Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHh**

**0123456@#&\$%\***